

Як користуватись: пройдіться по кожному пункту та відзначте, чи є на вашому сайті ця проблема. Якщо не впевнені, як перевірити конкретний пункт — це і є привід звернутись за професійним аудитом.

Пункти 1-24 — обов'язкові для перевірки

Пункт 25 — довільний пошук додаткових помилок

Пункт 26 — лише для інтернет-магазинів

1 Головне дзеркало сайту

Основна версія в GSC, доступність http/https, www/ без www, індексні файли каталогів, URL зі слешем/без, регістр

2 Коректність robots.txt

3 Сторінки з noindex

4 Sitemap.xml

Помилки й попередження в GSC, перевірка всіх URL на доступність

5 Мультимовність — Hreflang та alternate

6 Коректність реалізації пагінації

7 URL

Не-ASCII символи, підкреслення, великі літери, пробіли в адресі

8 Коді відповіді сторінок

Redirects (3xx), Broken Links (4xx), Server errors (5xx)

9 Посилання на зовнішні ресурси

10 Page titles

Відсутній, дублі, збіг з H1, декілька тегів title

11 Meta Descriptions

Відсутній, дублі, декілька тегів опису

12 H1

Відсутній, дублі, декілька H1 на сторінці

13 Canonicals

Відсутні, дублюються, кілька на сторінці, немає вхідних посилань

14 Структура HTML-заголовків

15 Заголовки безпеки HTTP

16 Швидкість завантаження + Core Web Vitals

17 Оптимізація зображень

Відсутній alt, зображення вагою понад 100 Кб

18 Кросбраузерність

19 SSL-сертифікат

20 IP-адреса сайту

Перевірка на "поганих сусідів"

21 Валідність HTML

22 Мікророзмітка Schema.org

23 Аналіз сканування в Google Search Console

24 Orphan page

Сторінки-сироти без внутрішніх посилань

25 Custom Search — довільний пошук помилок

Дублі й низькоякісні сторінки, 404, кеш Google, розмір HTML, фільтри, теги, mixed content, AMP, піддомени, хлібні крихти, JS вимкнено, nofollow-посилання та інше

26 Додатково для E-commerce

Дублікати від сортування товарів, дублікати від повзунка цін, унікальні метадані сторінок фільтрів